

CyberDays  **.gt**®

**Impulsando el comercio
electrónico a nivel
nacional.**



Nuestro objetivo es lograr:

Impacto
Visibilidad
Posicionamiento.



Radiografía consumidor

+85% área metropolitana. Escuintla, Sacatepéquez, Quetzaltenango, Chimaltenango, Huehuetenango y San Marcos principales departamentos.

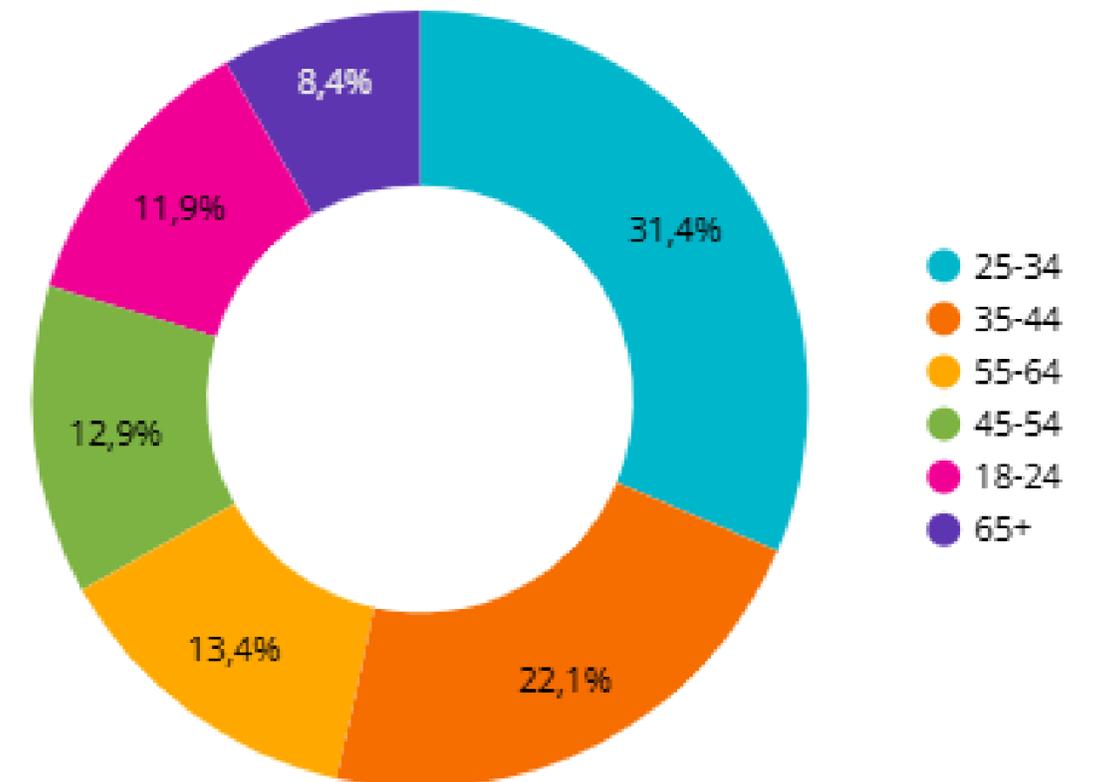
50% hombres **50%** mujeres

Intereses predominantes: **tecnología, Hogar y Oficina, electrodomésticos**. Aunque la cantidad de usuarios por categorías fue bastante similar incluyendo la categoría nueva en 2024: viajes.

Cliente potencial 25 a 44 años.

+70% tráfico ganado por canales de pauta

+95% navegaron desde mobile





Resultados 2024

Así impactamos.

185,439

usuarios únicos (+190% vs 2023)

216,014

sesiones (+188% vrs. 2023)

315,901

vistas de página (+75% vrs 2023)

50,881

redirecciones a sitios de marcas (+5% vrs 2023)

+55

marcas participantes (47% + vrs 2023)



Además



24MM

Impresiones en anuncios publicitarios

oportunidad de crecimiento en ventas

30%

Vamos por más



- ✓ Aumentar hasta un **30%** tráfico a cyberdays.gt
- ✓ Superar las **70** marcas participantes
 - ✓ **Ampliar presencia** dentro y fuera del área metropolitana
 - ✓ Consolidar **alianzas estratégicas** con bancos, fintechs y soluciones logísticas



¿Cómo vamos a
lograrlo? ●

DOOH

+ 15 ubicaciones en pantallas digitales (espectacular y móvil)

+ 100 ubicaciones en mupis de 30 C.C. (interior y exterior del país)

+ 35 ubicaciones en gimnasios Pantallas (interior y exterior del país)

**Estaremos donde
el consumidor
está.**



CyberDays Regístrate
y elige las mejores ofertas



Del 13 al 17 de Octubre

CyberDays^{gt}

DIGITAL



**+ 90%
navegan en
dispositivos
móviles**



Entrega de
anuncios en
video, en el
momento y
mensaje
correcto

**Audiencias
personalizadas y
automatizadas**



Optimizar
anuncios con
la última
tecnología e
inteligencia
integrada en
Google Ads y
sus diferentes
formatos

**Aprovechar
las redes
que están
cobrando
fuerza**

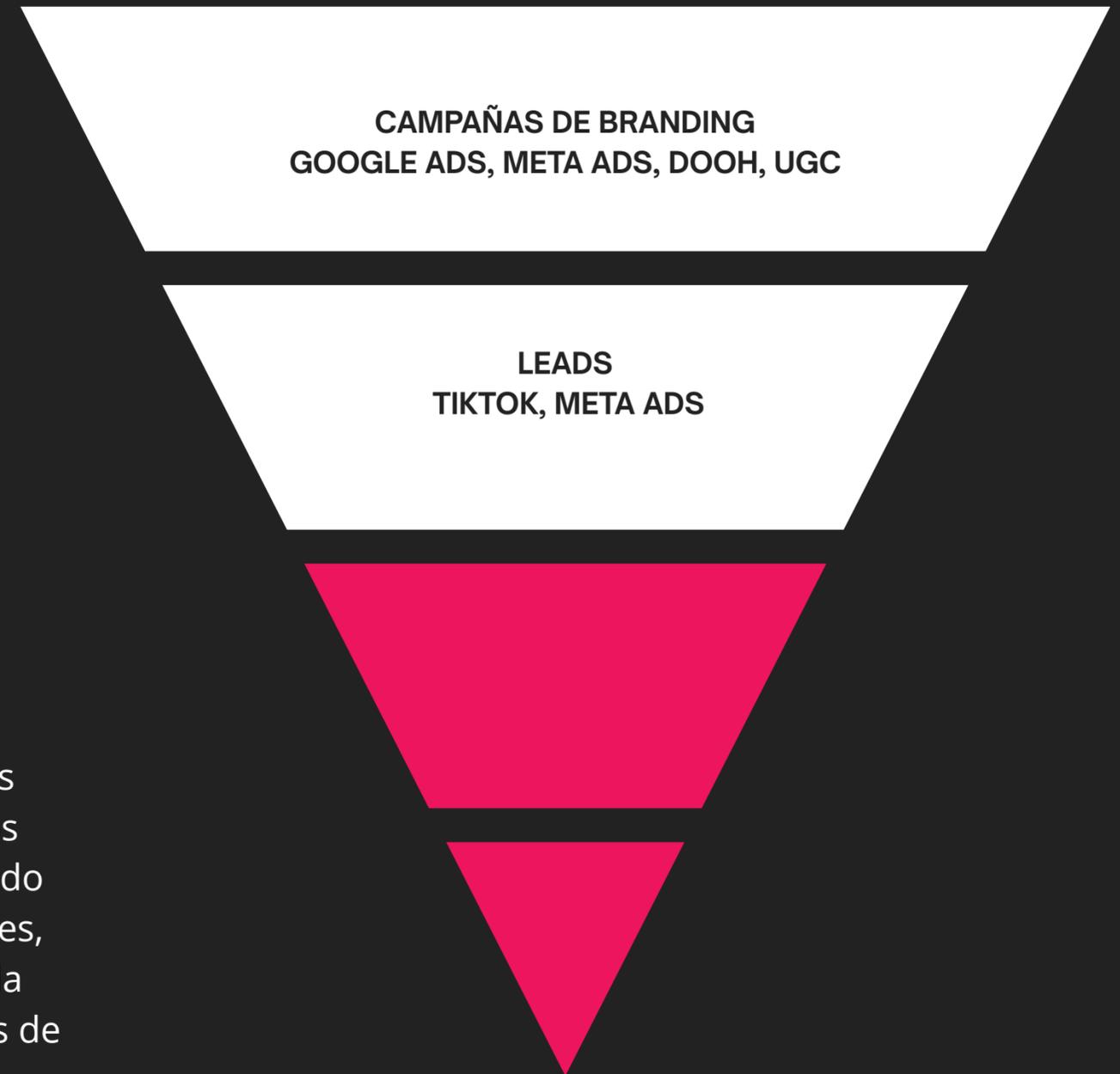


Como motor
de búsqueda y
también como
generador de
leads y tráfico

**Generar
tráfico al
punto de
compra
favorito**



85% de los
consumidores
guatemaltecos
están comprando
en redes sociales,
Whatsapp es la
favorita después de
Facebook



PARA CYBER DAYS GUATEMALA, IMPLEMENTAREMOS UNA ESTRATEGIA FULL FUNNEL CON FOCO INICIAL EN BRANDING Y ALCANCE, CON EL OBJETIVO DE GENERAR CONOCIMIENTO DEL EVENTO Y VISIBILIDAD SOBRE LAS FECHAS CLAVE DEL EVENTO. EN APOYO CON UNA ESTRATEGIA DE GENERACIÓN DE LEADS PARA MOTIVAR EL REGISTRO DE USUARIOS INTERESADOS EN RECIBIR LAS MEJORES OFERTAS POR CORREO.

Nuevos insights

Asesoría

Posicionamiento de marca

Data segmentada y específica
nuevos estudios y recursos

Capacitaciones y entrenamiento

Guías para aprovechar espacios al máximo y potenciar ventas en línea

Campaña creativa y estratégica

posicionamiento como evento
insignia a nivel nacional



Creamos tráfico,
audiencias
y momentos de atención.

mejoras en plataforma 2024 que dieron resultados...

The image shows a screenshot of an e-commerce website. At the top, there is a dark blue navigation bar with white text and icons for various categories: CYBEROFERTAS, ELECTRODOMÉSTICOS, ROPA Y CALZADO, TECNOLOGÍA, HOGAR Y OFICINA, SALUD Y CUIDADO PERSONAL, VIAJES, and OTRAS CATEGORÍAS. Below the navigation bar, there are two main promotional banners. The left banner is yellow and features a robot character, the text 'COMPRA fácil y rápido tecnofacil.com.gt', and a red button that says 'Ver ofertas'. The right banner is orange and white, featuring the 'elektra' logo, the text 'En nuestro aniversario', a large red circular graphic that says 'COMPRAR ES MÁS SENCILLO ¡PARA TU BOLSILLO!', and a '50% DE DESCUENTO' badge. Below these banners, there is a row of seven white rounded rectangular boxes, each containing a different brand logo: MAX, la curacao para vivir mejor, radioshack, ELECTROMA, Pradera en línea.com, CELASA DE TODO EN ELECTRICIDAD, and AMERICAN EAGLE. A purple double-line arc highlights the first three logos (MAX, la curacao, and radioshack).

+80% impresiones

Logos fijos versus logos rotativos

mejoras en plataforma 2024 que dieron resultados...

PROMOCIONES DESDE 25% OFF

1. **ELECTROMA** | **tecnolite**
SPOT LED MULTIVOLTAJE
Q747.86

2. **¿Y POR QUÉ NO? ME LO MEREZCO**
50" 4K UHD
256GB
El Gallo más Gallo | **CyberDays**

3. **LG** | **CyberDays**
LG UHD AI THINQ
50"
4K UHD
ENVÍO GRATIS | SMART TV 4K UHD
EXCLUIDO EN radioshackla.com

4. **ELECTROMA** | **AMERICAN POWER**
TABLERO MONOFÁSICO 24X200A
Q1011.86

5. **MAX**
Descuento del **35%**
Tiendas MAX
Xiaomi Redmi 13C, 8GB+256GB, Dual...

ME INTERESA (repeated for each card)

RECIBE OFERTAS

5 veces más clics

Productos en carrusel

Abrimos la oportunidad,
tu negocio
genera la
conversión.

PLATINUM

GOLD

SILVER

BRONZE PYMES

Paquete incluye:



- Logo variable en home
- 2 ofertas **destacadas carrousel** home*
- 5 ofertas **destacadas interna carrousel** categoría**
- **40 ofertas** en página de ofertas y en **interna de marca**
- 2 eMail marketing multi marca
- **1 Campaña ads hasta 4 piezas gráficas**
- Presencia de marca en rueda de prensa

Socios

Q15,000

No socios

Q18,000

Paquete incluye:



- Logo variable en home
- 1 oferta **destacada carrousel** home*
- 3 ofertas **destacadas interna carrousel** categoría**
- **20 ofertas** en página de ofertas y en **interna de marca**
- **1** eMail marketing multi marca
- 1 campaña ads hasta 2 piezas gráficas
- Uso de marca

Socios

Q8,200

No socios

Q9,750

Paquete incluye:



- Logo variable hasta en 2 páginas distintas de categorías
- **10 ofertas** en página de ofertas y en **interna de marca**
- Uso de marca

Socios

Q3,510

No socios

Q4,200

Paquete incluye:



- Logo variable en 1 página de categoría
- **5 ofertas** en página de ofertas

Socios

Q780

No socios

Q1,170

OTROS ESPACIOS

BANNER PLATINUM



HOME

- Banner principal*

Q8,500

CATEGORÍA

- Banner página categoría

Q6,500

BANNER GOLD



HOME

- Banner destacado

Q7,500

BANNER SILVER



HOME

- Banner destacado

Q6,500

¡LO QUIERO!



OTROS ESPACIOS

LOGO FIJO HOME



- 3 primeras posiciones

Q3,000

CATEGORÍA

- Sigüientes posiciones

Q2,250

LOGO FIJO CATEGORÍA



- 3 primeras posiciones

Q2,200

CATEGORÍA

- Sigüientes posiciones

Q1,800

PAQUETE OFERTAS ADICIONAL

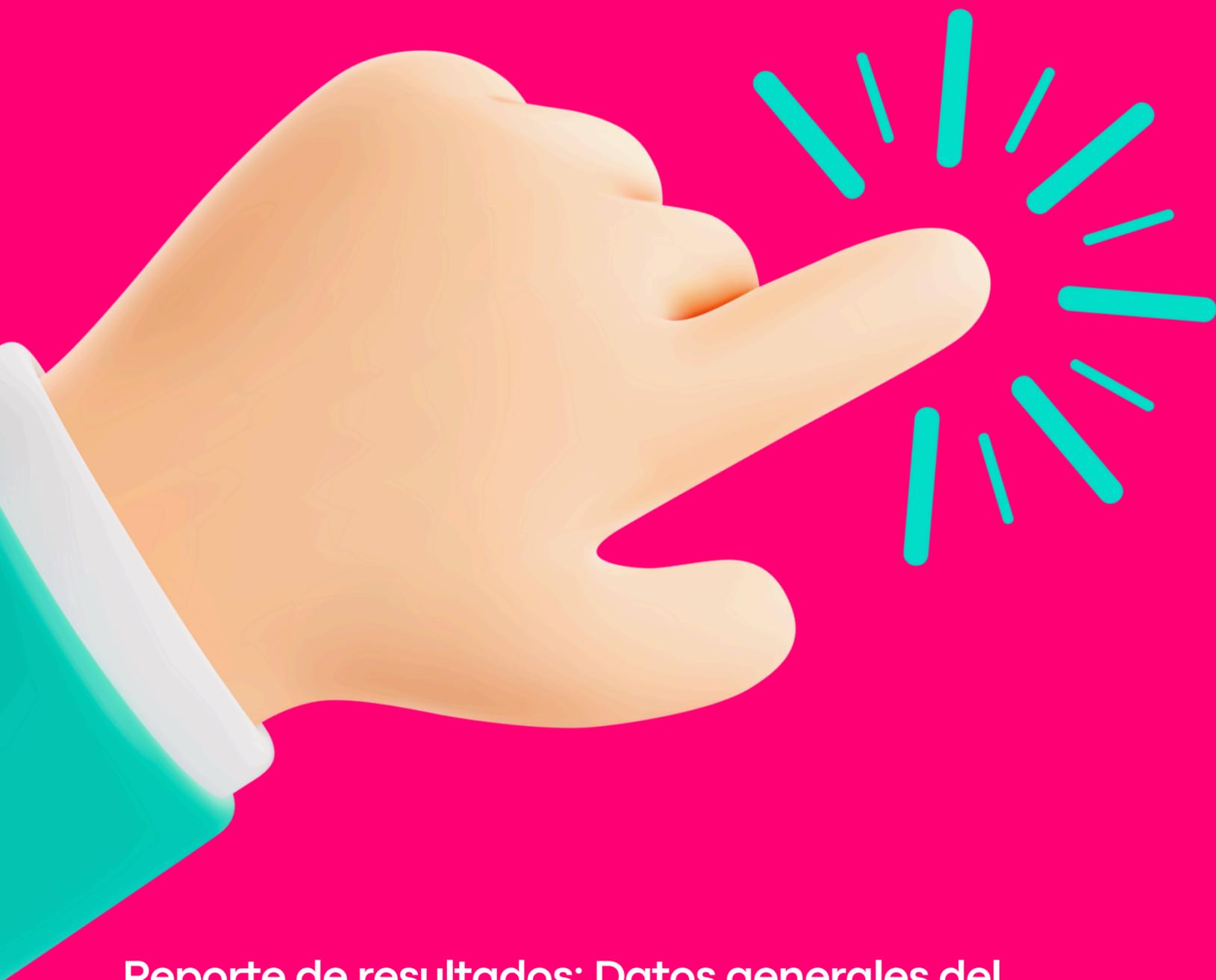


- Hasta 10 ofertas para sección ofertas generales

Q2,000

*Durante los 5 días de ofertas activas en el evento. Disponible 7 espacios fijos en home. 7 espacios fijos en categorías. Se fija en la sección, de acuerdo al paquete adquirido.

¡LO QUIERO!



Reporte de resultados: Datos generales del evento incluido en todos los paquetes (se entrega al finalizar el evento)

Cyberdays.gt es una marca registrada. Su uso esta restringido durante el evento de acuerdo a las fechas establecidas por Cámara de Comercio de Guatemala

Requisitos para participar:

- Adquirir un paquete
- Contar con un canal de ventas en línea (Whatsapp, tienda en línea, app...)
- Participar de la encuesta de ventas al finalizar (visitas , ticket promedio y rango de ventas) es obligatoria y confidencial
- Alinear la comunicación a CYBERDAYS dentro de sus canales durante el período del evento



Enciende tu embudo
comercial desde octubre

**y mantén
la transacción
todo el Q4 2025.**

empresas que

lideran

el comercio

electrónico :





**Gracias al
patrocinio de:**

cargo 
expreso

Aliados estratégicos 2025:



Organiza:

Cámara de
Comercio
de Guatemala



Departamento de
Comercio
Electrónico